

Revisión de StatKnows de su encuesta de agosto sobre intenciones de voto en el plebiscito de Chile

Tras la realización del plebiscito de Chile del 25 de octubre, cuyos resultados distaron de las intenciones de voto medidas por StatKnows en su encuesta realizada en el mes de agosto, la empresa señala que tal diferencia es absolutamente excepcional en su trayectoria.

StatKnows agrega que está revisando en detalle el trabajo realizado en esa encuesta.

- La metodología de muestreo y de inferencia muestral de StatKnows para encuestas en línea ha venido siendo aplicada internacionalmente desde el año 2012, con alto rigor estadístico, para clientes de los sectores público, privado, de la academia y de la sociedad civil, y con respecto a materias de muy distinta naturaleza.
- A lo largo de estos años, lo medular de la metodología se ha mantenido constante, sin perjuicio de que su equipo ha ido introduciendo mejoras orientadas a aumentar cada vez más su precisión.

Junto a ello, se han ido efectuando también adaptaciones a cambios en políticas de trabajo y a variables externas, tales como políticas rigurosas de protección de datos personales a las que la empresa ha adscrito, y transformaciones en procesos y métodos de trabajo de plataformas de terceros que StatKnows utiliza para la realización de sus encuestas.

Tales ajustes metodológicos son parte de un proceso de mejora continua que obliga a hacer revisiones sistemáticas.

- En lo que respecta a encuestas políticas preelectorales, desde 2015 la metodología de StatKnows se ha aplicado en cinco países de América Latina en días inmediatamente anteriores a elecciones. Fue el caso de encuestas preelectorales de México, Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Chile, lográndose en promedio una diferencia de 1,5% con respecto a resultados oficiales de los respectivos países. En el caso de Chile, StatKnows efectuó una encuesta en días inmediatamente previos a la segunda vuelta de la elección presidencial Piñera-Guillier de 2017 (resultados notarizados, con diferencia de 0,12% con respecto a resultados del SERVEL).

- Transcurrieron más de dos meses entre la medición de agosto y la realización efectiva del plebiscito del 25 de octubre en Chile. En este tiempo el escenario se vio afectado por muy diversas variables políticas, sociales, sanitarias y económicas, las que sólo en parte podrían explicar las diferencias evidenciadas.
- El equipo estadístico de StatKnows se encuentra estudiando con detenimiento todo el proceso de trabajo realizado en torno a esa encuesta. Lo que se detecte como error se traducirá en nuevos resguardos como parte de las buenas prácticas ya institucionalizadas por la empresa.

StatKnows, 27 de octubre de 2020